

Dreiländermuseum
 Musée des Trois Pays
 Basler Straße 143, D-79540 Lörrach
 +49 (0) 7621 415 150
 www.dreilaendermuseum.eu

Öffnungszeiten:
 Dienstag bis Sonntag, 11.00 – 18.00 Uhr
 Freier Eintritt

Ausstellungsplakat: Gestalter, Melchior Imboden, Schweiz



ZEITZEUGEN IM WELTFORMAT SCHWEIZER PLAKATKUNST 1940 BIS HEUTE

Zeitzeugen im Weltformat

Eine Auswahl von 25 herausragenden Plakaten im Weltformat «F4» zeigt, wie kreativ und eigenständig sich die international stark beachtete Schweizer Plakatszene in den vergangenen acht Jahrzehnten entwickelt hat. Die anfangs neue visuelle Sprache wurde durch Arbeiten für Industrie, Tourismus und Kultur bekannt und wird bis heute für ihre formale Disziplin bewundert. Die Ausstellung vereint unterschiedlichste gestalterische Stilrichtungen. Zugleich dokumentiert sie als eine Zeitreise wichtige zeitgeschichtliche Aspekte sowie gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderungen. Die Plakate stammen aus der Kollektion «FormatF4» des Basler Sammlers Dieter Tschudin.

Das «Weltformat»

Die Normgröße für Werbeplakate in der Schweiz wird allgemein «Weltformat» genannt. Weltformat wurde vom deutschen Chemiker Wilhelm Ostwald 1911 entwickelt. Das Reklamekomitee der Schweizerischen Landesausstellung beschloss 1913 alle offiziellen Drucksachen der Ausstellung der Weltformatreihe anzupassen. Damit hat sich «Weltformat» als Normgröße F4 für Werbeplakate bis heute in der Schweiz etabliert.

Im August 1922 hat das Deutsche Institut für Normung (DIN), A0, die heutigen Standardgrößen für Papierformate festgeschrieben.

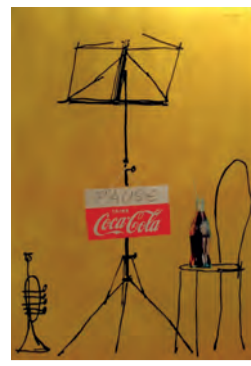
Mehr Informationen über FORMATF4 finden Sie unter: www.formatf4.ch



Persil
Bühler Fritz
1941



Bruckner Stoffe
Stoecklin Niklaus
1946



Coca Cola
Leupin Herbert
1953



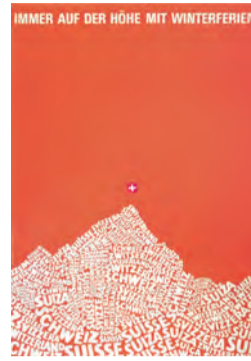
MUBA
Brun Donald
1953



riri
Widmer Hansruedi
1958



Eskimo
Bingesser August
1962



Winterferien
Kunz Peter
1967



Meccarillos
Piatti Celestino
1970



Art Basel
GGK
1975



SBB Super
Leupin Herbert
1978



Stoppt die Folter
Bundi Stephan
1985



Der Kaltstarter
Adveco
1987



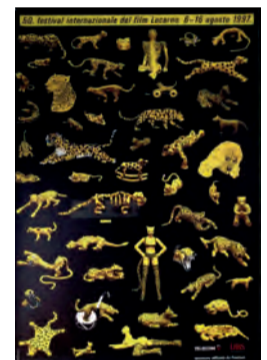
Bally
Villemot Bernard
1989



Küssen, kein Aids Risiko
cR Werbeagentur
1990



The worst case
Tissi Rosmarie
1997



50. Filmfestival Locarno
TBWA GGK
1997



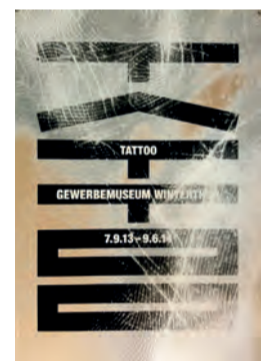
New York après New York
Jeker Werner
2002



Menschenrechte für alle
Grünig Urs
2005



In heikler Mission
Publicis Werbeagentur
2007



Tattoo
Schraivogel Ralph
2013



Coup de sac!
Coaching Atelier
2013



Detox
Atelierpoisson
2014



Wir Virus
cR Werbeagentur
2020



Vert - La nature en ville
Cocchi Slavia
2022



Die Schöpfung
Opladek Jiri
2023

Ziele von FormatF4

FormatF4 will die Ursprünge und die Entwicklung von Schweizer Grafik und Design erkunden und einem interessierten Publikum zugänglich machen. Es vereint Grafik und Design im weitesten Sinne und bietet Ausstellungskonzeption, Beratung, Kreation und Netzwerkplattform an. Der Qualitätsaspekt steht im Vordergrund.